

Meine Checkliste:

Impressum für Webseiten

// Stand Mai 2015

Wo brauche ich überall ein Impressum?

Auf allen Seiten, die ich geschäftsmäßig betreibe.

- Auf meiner Website
- Auf meinem Blog
- Auf meinem Shop
- Auf meinem Forum
- Auf allen meinen Social Media Accounts (Google+, Facebook, Twitter ...)

Merken: Nicht auf meinem rein privat betriebenen Blog oder meiner privaten Website

Wie sollte der Link zum Impressum gestaltet sein?

- Gut sichtbar auf allen Seiten und Unterseiten (soweit möglich)
- Die Bezeichnung sollte sein: Impressum. Kontakt als eigene Serviceseite

Welche Angaben müssen in mein Impressum?

- Mein Name**
Vorname und Nachname. Als Juristische Person: Firmenbezeichnung und Vor- und Nachname der vertretungsberechtigten Person
- Meine Anschrift**
Adresse oder Sitz der Firma. Und zwar: Straße, Hausnummer, PLZ und Ort
Merken: Postfach genügt nicht! Die Adresse muss eine ladungsfähige Anschrift sein.
- Meine Rechtsform**
Juristische Personen müssen die Rechtsform angeben. Merken: Auch als GbR.
- Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme mit mir**
Wie erreicht man mich schnell? E-Mailadresse und Telefonnummer. Statt Telefonnummer kann theoretisch auch ein Kontaktformular angeboten werden.
- Register und Registernummer**
Bin ich in einem Register eingetragen (z.B. Handelsregister, Vereinsregister)? Dann muss ich Ort des Registers und Registernummer angeben.

- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer und Wirtschafts-Identifikationsnummer**
Merken: Die Steuernummer brauche ich hier nicht angeben!
- Berufsspezifische Angaben bestimmter Berufsgruppen**
Angaben zu Kammer, gesetzlichen Berufsbezeichnungen etc.
Evtl. bei meiner zuständigen Kammer nachfragen, man gibt dort gerne Auskunft.
- Angaben zur Aufsichtsbehörde**
Braucht mein Betrieb eine behördlichen Zulassung? Dann muss die Angabe der zuständigen Aufsichtsbehörde hier rein.
- Spezielle Angaben**
Ags, KgaA und GmgHs die sich in Abwicklung oder Liquidation befinden, müssen das im Impressum kenntlich machen.

Und zu guter Letzt:

- Angaben zu journalistisch-redaktionell gestalteten Inhalten**
Kurz gefragt: Haben oder sollen die Texte auf meinen Webseiten/Blog/Forum meinungsbildende Wirkung erzielen? ;) Dann sind meine Texte „journalistisch und redaktionell“ und ich muss einen Verantwortlichen kenntlich machen.

Diese Checkliste ist eine kleine Hilfe auf dem Weg zum guten Impressum. Sie soll helfen rechtliche Risiken und Abmahnungen zu vermeiden. Sie ersetzt keine Rechtsberatung.

Und denken Sie dran, das Impressum dient in erster Linie dazu, Ihren Webseitenbesucher zu informieren mit wem er es hier zu tun hat.

Also sehen Sie es positiv allem Abmahnwahnsinn da draußen zum Trotz ;)

Ihre Webagentin mv